

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Di era modern seperti saat ini perkembangan dunia pariwisata di bidang perhotelan di rasa semakin berkembang. Jakarta adalah salah satu kota tujuan wisata yang menarik bagi wisatawan, sudah tentu disini terjadi segala bentuk kegiatan baik yang bersifat Nasional maupun Internasional, baik kegiatan yang bersinggungan dengan dunia bisnis maupun dengan budaya. Untuk itu perlu adanya jaminan akomodasi yang memadai, supaya para pelaku bisnis dilapangan tidak merasa bosan untuk datang ke Jakarta, yaitu berbisnis sambil berwisata dan Hotel merupakan salah satu sarana dan prasarana pelayanan publik sebagai akomodasi yang memadai.

Hotel Bumikarsa Bidakara terletak di Jl. Jendral Gatot Subroto Kav 71-73 Jakarta Selatan. Hotel Bumikarsa Bidakara diresmikan sebagai Hotel berbintang 3 pada tanggal 16 desember 1998 (yang kini sudah menjadi Hotel bintang 5). Hotel ini menyediakan akomodasi serta fasilitas yang sangat memadai yang dapat dinikmati

untuk mengikuti acara rapat, bisnis, training maupun hanya sekedar bersantai dan berekreasi.

Sebuah organisasi tentu tidak terlepas dari kegiatan komunikasi organisasi yang mana fungsinya adalah menyebarkan informasi berbagai kegiatan, baik yang sudah dilakukan, sedang dilakukan, maupun kegiatan yang akan dilakukan. Hal ini berkaitan dengan penyesuaian saluran komunikasi yang memungkinkan karyawan mendapat informasi yang cepat dan tepat untuk menjalankan tugasnya masing-masing.

Pekembangan dunia bisnis yang semakin berkembang pesat telah memberikan pengaruh besar kepada perkembangan dunia perhotelan. Kondisi ini membuat Hotel Bumikarsa harus selalu memberikan yang terbaik untuk para pelanggan/konsumen. Hal ini sangat penting melihat lokasi Hotel Bumikarsa Bidakara yang berada di dalam suatu kompleks perkantoran menjadikan Hotel Bumikarsa sering dipergunakan sebagai tempat rapat/pertemuan berskala nasional dan internasional, training dan kegiatan lainnya karena berada di tengah kota Jakarta.

Untuk memberikan yang terbaik di bidang pelayanan dan informasi promosi yang akan datang, manajemen Hotel Bumikarsa Bidakara tentunya harus mengetahui berita-berita yang membahas mengenai Hotel tersebut baik mengenai promosi harga kamar (room rate) atau diskon yang diberlakukan untuk paket seperti paket rapat & wedding, menu makanan terbaru, maupun

kritik dan saran dari para pelanggan hotel yang dapat memajukan keberadaan tingkat hunian di hotel Bumikarsa.

Guna menunjang hasil yang lebih baik, maka diterbitkanlah Buletin BIDADAKARA sebagai salah satu media internal Hotel Bumikarsa yang bertujuan sebagai media informasi, dan wahana pembelajaran. Dengan diterbitkannya Buletin Bidakara ini diharapkan karyawan dapat mengetahui perkembangan yang terjadi di dalam hotel Bumikarsa.

Buletin BIDADAKARA ini didistribusikan pada setiap departemen yang bertujuan agar para karyawan di setiap departemen mengetahui perkembangan apa saja yang terjadi, terutama Divisi PR dan Marketing, Divisi Kitchen, Divisi Front Office. Humas sudah berusaha membuat media (buletin) tersebut terlihat menarik, seperti memuat foto-foto promo makanan dari setiap restoran, kegiatan-kegiatan yang ada di Hotel Bumikarsa serta foto-foto yang menunjang berita tersebut.

Tetapi kebanyakan dari mereka hanya sekedar melihat bukan membaca. Sebuah buletin internal harusnya memiliki informasi penting mengenai seputar Bidakara Group dan Hotel Bumikarsa, surat pembaca, promosi yang selalu diadakan setiap bulan, informasi aktifitas di Hotel Bumikarsa setiap bulannya serta foto-foto yang menunjang berita tersebut, menuliskan profile orang-orang sukses, dan juga berbagai macam pengetahuan baik dari dalam negeri maupun internasional. Hal tersebut harus

diperhatikan mengingat Informasi sangat berguna bagi mereka sebagai karyawan hotel. Maka berdasarkan latar belakang diatas, penulis mengambil judul “Sejauhmana Hubungan Daya Tarik Isi Bulletin ‘BIDAKARA’ bagi Karyawan Hotel Bumikarsa dengan Minat Bacanya”

I.2 Rumusan Masalah

Mengingat Buletin BIDAKARA ini penting sebagai media evaluasi bagi hotel, sehingga isi dari Buletin BIDAKARA ini juga merupakan hal yang sangat penting untuk menarik minat baca para karyawannya.

Berkaitan dengan latar belakang diatas penulis ingin melakukan penelitian mengenai kegiatan penerbitan buletin BIDAKARA yang bertujuan sebagai media informasi dan wahana pembelajaran bagi karyawan Hotel Bumikarsa. Untuk memudahkan penulis dalam memfokuskan masalah, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut: **“Sejauhmana Hubungan Daya Tarik Isi Buletin ‘BIDAKARA’ bagi Karyawan Hotel Bumikarsa dengan Minat Bacanya?”**

I.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah tersebut, maka tujuan penulis melakukan penelitian yaitu :

1. Mengetahui **daya tarik isi buletin ‘BIDAKARA’ bagi karyawan Hotel Bumikarsa**
2. Mengetahui **minat baca karyawan Hotel Bumikarsa terhadap isi buletin ‘BIDAKARA’**
3. Mengetahui **hubungan daya tarik isi buletin ‘BIDAKARA’ bagi karyawan Hotel Bumikarsa dengan minatnya.**

I.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Sebagai analisis ilmiah bagi perkembangan kajian kehumasan serta menjadi acuan dalam pengelolaan Ilmu Komunikasi khususnya yang berkaitan dengan Media Internal.

2. Manfaat Praktis

- a. Memberikan saran kepada Kepala Humas Hotel Bumikarsa mengenai manfaat buletin BIDADAKARA dalam memberikan informasi mengenai hotel tersebut.
- b. Menjadi panduan, tolak ukur atau perbandingan bagi penelitian praktis selanjutnya.

I.5 Sistematika Penulisan

Bab. I Pendahuluan

Berisi uraian mengetahui latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab. II Tinjauan Pustaka

Berisi kerangka teori, operasionalisasi variabel, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

Bab. III Metode Penelitian

Berisi uraian mengenai desain penelitian, bahan penelitian dan unit analisis, populasi dan sample, teknik pengumpulan data, reliabilitas dan validitas alat ukur, dan analisis data.

Bab. IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bab ini menguraikan Buletin “Bidakara”, hasil penelitian berikut pembahasannya.

Bab. V Penutup

Berisi kesimpulan dari analisis dan pembahasan, dan dari kesimpulan ini dikemukakan saran-saran yang dapat menjadi masukan berguna bagi Hotel Bumikarsa di masa yang akan datang.